

2ª CONVOCATORIA NACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA UNIVERSITARIA

El Observatorio Nacional Telescopi se complace en hacer formal invitación a todas las universidades de la República de Panamá, legalmente constituidas, para que presenten sus buenas prácticas de dirección estratégica, considerando el Calendario que aparece al final de este documento.

¿QUÉ ES UNA BUENA PRÁCTICA?

En el ámbito universitario, sencillamente se refiere a las buenas prácticas en dirección y gestión que se lleven a cabo en las instituciones de educación superior.

Los requisitos que el Observatorio TELESCOPI Panamá considera necesarios para una Buena Práctica son:

- La práctica debe pertenecer al ámbito de la dirección o la gestión.
- No puede ser un proyecto pendiente de ejecución, sino que ha de haber sido planificado, ejecutado y evaluado, de tal manera que puedan ser identificados claramente sus resultados, para poder afirmar que ha sido una experiencia exitosa.
- Debe estar aplicándose en el momento de ser presentada. No puede referirse a una experiencia realizada en el pasado y que no haya sido mantenida.
- La institución que presente una práctica debe estar dispuesta a ampliar la información de la misma a otras instituciones que lo solicitan.

Criterios para evaluar las Buenas Prácticas

Los Criterios utilizados por parte del Comité de Expertos para evaluar y determinar una buena práctica son los siguientes:

- **SOLUCIÓN A UN PROBLEMA:** Relevancia de la buena práctica para la mejora continua.
- **RESULTADOS LOGRADOS:** Eficacia respecto a los objetivos esperados, eficiencia respecto a los recursos empleados y efectividad respecto a la contribución a la solución del problema planteada.
- **CARÁCTER INNOVADOR:** Repercusiones de la buena práctica en el aprendizaje sobre nuevas formas y estilos de trabajo en la propia institución.
- **SOSTENIBILIDAD:** Posibilidad de mantenimiento de la buena práctica en el interior de la institución.
- **REPLICABILIDAD:** Potencial de transferencia a otras instituciones, tras un ejercicio de flexibilidad y adaptabilidad a otras unidades e instituciones.

A manera de orientación les informamos de las áreas temáticas que hemos considerado en el Observatorio TELESCOPI Panamá:

El Observatorio TELESCOPI Panamá se divide en siete áreas temáticas, que sigue las orientaciones del Modelo Europeo de Excelencia (EFQM). Las propuestas pueden abarcar las siguientes temáticas:

1. ESTRATEGIA

Cómo materializa la institución su misión y visión, mediante una estrategia claramente centrada en todos los grupos de interés, y apoyada por políticas, planes, objetivos, metas y procesos relevantes.

2. PERSONAS

Cómo gestiona, desarrolla y aprovecha la institución el conocimiento y todo el potencial de las personas que la componen, tanto a nivel individual, como de equipos o de la institución en su conjunto; y cómo recoge, analiza y mejora el compromiso de las personas.

3. ALIANZAS Y RECURSOS

Cómo planifica y gestiona la institución sus alianzas externas y sus recursos internos en apoyo de su política y estrategia y del eficaz funcionamiento de sus procesos.

4. LIDERAZGO

Cómo los líderes impulsan y facilitan la consecución de la misión y de la visión, desarrollan los valores necesarios para alcanzar éxito a largo plazo e implantan todo ello en la organización mediante las acciones y comportamientos adecuados, estando implicados personalmente en asegurar que la política y la estrategia y el sistema de gestión de la institución se despliegan e implementan.

5. PROCESOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS

Cómo diseña, gestiona, y mejora la institución sus procesos, productos y servicios para apoyar su política y estrategia y para satisfacer plenamente, generando cada vez más valor a sus clientes y a otros grupos de interés.

6. CLIENTES

Cómo se identifican, se analizan y se mejoran los resultados con relación a la satisfacción de los clientes de los diferentes procesos universitarios.

7. RESULTADOS

Qué resultados se han obtenido respecto a los objetivos institucionales planificados y la satisfacción de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés internos y externos de la institución.

FORMATO GENERAL Y ENVÍO DE PROPUESTAS:

Se remite formulario en Word para completar la Buena Práctica. *La entrega del formulario se deberá hacer mediante envío de correo electrónico a la dirección: telescopi.panama@up.ac.pa*

SELECCIÓN Y CALENDARIO

El calendario para presentación y evaluación de las propuestas es el siguiente:

26 DE SEPTIEMBRE 2013	Invitación a la participación e inicio del plazo para la presentación de las experiencias.
25 DE OCTUBRE 2013	Fecha límite para presentación de las propuestas de buenas prácticas.
28 DE OCTUBRE AL 25 DE NOVIEMBRE DE 2013	Evaluación de las Propuestas.
26 DE NOVIEMBRE DE 2013	Comunicación de las Propuestas seleccionadas a las universidades responsables.